

経営のいずみ

ホームページ(URL) ● <http://www.shokoren-nara.or.jp>



写真提供：吉野町文化観光商工課

吉野山の桜

吉野山は、古くからの桜の名所。

その桜を称える詩歌も数多い。とりわけ、吉野山かすみの奥は知らねども見ゆるかぎりは桜なりけり」(八田知紀・明治期の歌人)はつとに有名である。

吉野山と桜が結びついたのは平安中期の頃で、古今和歌集に「みよしのの山辺に咲ける桜花 雪かとのみぞあやまたれける」との紀友則の歌が最も古い。これより先、万葉集には吉野を詠んだ歌は数多いが、桜に寄せたものは見あたらない。

江戸時代の元禄期に二度、西行法師を敬慕し、吉野の地を訪れた松尾芭蕉は、「よし野にて桜見せつぞ檜木笠」の句を残している。

吉野山と桜の結びつきには諸説あるが、天武天皇の頃、役行者が大峯山で修行中、感得した金剛蔵王権現を桜の木に刻み、本尊としたのが始まりと言われ、それ以来、桜は神木として庶民の権現信仰に結びつき、桜の一枝を切るものは、その一指を切る」と言われ、厚く保護されてきた。

この由緒から桜苗の寄進、献木が盛んに行われ、その数は次第に増した。16世紀末の大閻秀吉の「花見」に際し、一万本の寄進がされたと記録に残されている。現在では、白山桜系統のおよそ10万本の桜がほとんどで、約50種のほる。

● C O N T E N T S ●

吉野山の桜.....	1	プライベートポリシー.....	5
平成17年度臨時総会.....	2	着物産業に活を見出す.....	6
「JAPANブランド育成事業」.....	3	税務署だより.....	7
「個人情報保護法」が施行.....	4	ITの裏技、「へ～」のいずみ.....	8

平成年度事業計画、収支予算など決める

平成17年度 臨時総会

平成17年度の事業計画や収支予算などを審議し、決める奈良県商工会連合会の臨時総会が、3月22日(火)、奈良市法華寺町の奈良ロイヤルホテルで開かれた。

当日午後一時半、まず同総会に先立って開かれた理事会では、総会提出議案が審議、了承された。

また、本年4月1日から施行される個人情報保護法に伴い、本会の個人情報保護規程、同基本方針ともいうべきプライバシーポリシー(4面5面に掲載)が全会一致で承認された。

引き続き、午後3時から臨時総会が開かれ、県下41商工会中、41商工会(委任状出

席2含む)の会長ら代表者が出席して芳村副会長の開会の辞によってスタート。新年度の事業計画案と収支予算案を審議した。

開会のあいさつに立った久保県連会長は、「日頃、県連事業に對し多大のご支援、ご協力をいただいていることに對し、この場を借り感謝申し上げます。この場を借り感謝申し上げます。商工会は今、多様化、高度化された会員ニーズに對し、市町村合併にも対応するため、平成19年度までに広域連携指導体制を構築しなければならぬ。既存モデル地区での検証、モデル地区数の増加、人事権の県連集約化など乗り越えなければならぬ課題が数多く横たわっている。各商工会の皆さんの一層のご支援、ご協力をお願いしたい」とあいさつ。



臨時総会であいさつをする久保会長

引き続き、荒井副会長(大和郡山市)を議長に選出し、平成17年度の事業計画案、収支予算案等を慎重審議し、い

ずれも原案通り可決承認した。第5号議案では専務理事の選任を議題として審議。会長からこの間の経緯、提案理由等が説明された。本議案については、継続審議扱いとし、後日、県から推薦のあった人を後任者として、前任者の残任期間、就任してもらってよいかどうかお諮りする旨の書面決議をしていただきたいと事務局から説明し、その方向で了承された。

最後に栗栖副会長の閉会の辞によって同総会を締めくくった。

本会専務理事に

いちばみつよし
市場三喜氏

(県商工労働部次長)



中口勝弘氏(前専務)の勇退に伴い、4月1日より本会専務理事に市場三喜氏が就任することになった。これは、本会の臨時総会決議により、就任することになった。

研修のご案内

新任管理者のための能力開発
リーダーシップ

人間関係を構築し、部下を育てる

研修内容

経営環境がどのように変化することがあっても、管理者が組織の中心であることに変わりはなく、管理者がその役割・機能を果たすことで、企業が成長・発展を続けることができると思います。また、将来の労働力減少が予想される中、人材育成、特に管理者層の能力強化は、その重要性を増してきています。本コースでは、これから管理者となる予定の方及び新任管理者を主な対象とし、管理者の心構えと管理者にとって必須となる基本能力のひとつである「リーダーシップ力」について、講義及び実践的な演習を交え学び、実践的な実行力を身に付けます。

十月に開講する「新任管理者の能力開発マネジメント編」では、仕事を円滑に進め、障害を取り除くマネジメント能力を身に付けます。十月コースと併せての受講をお勧めします。

対象者 新任管理者及びその候補者
(全ての業種の方にご受講いただけます)

研修期間 平成17年4月19日(火)
〜22日(金)
(四日間計24時間)

定員 40名
受講料 34,000円(税込)

お問い合わせ・お申し込み先
中小企業大学校(関西校)研修課
〒679 2282
兵庫県神崎郡福崎町高岡
(TEL)0790-31-5931
(FAX)0790-31-5941
URL <http://kansai-ko.jp/>



見学に訪れた建築関係者や見学者

「JAPANブランド育成事業」
健康志向型商品
「スペースウッド」等を
東京でアピール
吉野町商工会

吉野町の吉野町商工会（中井神一会長）は、3月1日から4日まで、東京都江東区有明の東京国際展示場（東京ビッグサイト）で開かれた「建築・建材展2005」に出展

し、地元産素材の吉野杉や桧を活用した壁材システム「スペースウッド」が見学に訪れた関係者らから熱い注目を浴びた。

同展示会は、全国165社（415小間）が出展し、4日間で計97、000人あまりの建築関係者や見学者らが訪れ、関心の高さが感じられた。

テレビ番組でのリフォームブーム、防犯のための建材、健康、環境を意識した商品群が特に注目された。

吉野町商工会は、平成10年



▶スペースウッドのサンプル

度から7年間、デザイナー千田要宗氏の指導を得て、地元の素材である材木、和紙などを使つ

ての照明器具作り「吉野山灯り展」に取り組んできた。そして平成16年度は

中小企業庁の指定を受け、その委託事業として、「健康・快適住

空間の演出」のテーマの下、テーブル小物の商品開発を京都嵯峨芸術大学研究室と産学連携により取り組んできた。

吉野産木材等を使って健康で快適な住空間を演出、創造する商品づくりとして壁材システム「スペースウッド」、インテリア商品「ヨシノスタイル」を開発。

この壁材システムの特徴は3つあり、1番目は天然素材



吉野の自然共生素材（ヨシノスタイル）のプレゼンテーション

とアルミなどの新素材を融合させた点、2番目は限られたスペースを有効活用できる機能を持つ点、3番目は使い手の健康志向ニーズを満たすことができる点などがあげられる。

吉野の素材を使った新たな商品の魅力を全国に発信することにより、自然循環サイクルの恵みと感動をお届けしたいと商工会は考えている。

個人情報保護法が全面施行

四月一日より

県連・各商工会も対応へ

本紙、昨年8月号既報の通り、近年のIT化・情報化の進展に伴い、コンピュータやネットワーク化を利用して大量の個人情報が処理されています。

一方、この流れを受け、ソフトウェア企業、通販企業、銀行等の民間企業などで個人情報漏えい問題が相次ぎ発生し、大きな社会問題になりつつあるのも事実です。個人情報販売事件など、毎日のようにマスコミを賑わせています。

こうした背景のもと、国内の誰もが均しく、安心して情報化社会の恩恵を受けるため、社会的な法整備が必要となり、政府では、OECD理事会の勧告（適正な情報入手等8原則）を受けられる形で平成15年5月、「個人情報保護法」を制

定・公布し、今年4月1日より全面施行することになりました。

個人情報とは

この個人情報とは原則として生存する個人に関する情報であつて、氏名、性別、生年月日、その他記述によって、特定の個人を他と識別できるものを言います。

そして今般、施行される個人情報保護法は、その目的に個人情報の有用性に配慮しつつ、個人の権利利益を保護することにあります。

本法律の構成は、官民を問わず対象とする総則（基本法）部分と、民間（個人）事業者の個人情報を取り扱う際のルールを定めた部分から成り、我々商工会関係の団体も民間事業者に属します。そのため

この法律の対象となります。ただし、最近6ヶ月以内の毎日に取り扱う個人情報の数量が5、000件以上という点とですので、県連は個人情報取扱事業者であることは間違いありませんが、各商工会ではポイントカード等推進しているところ、いない商工会等に保持する情報量に多少の差があるため、5、000件以上の商工会は規程等判定の必要があり、それ以外のところは「マニュアル」での対応が可能です。さらに、民間事業者は各所

管官庁（経済産業省等）の策定するガイドラインに自主的・自立的に規程や基準づくり、組織体制作りに取り組まねばなりません。経済産業省では昨年10月にこのガイドラインを発表しました。このため、本会では個人情報保護規程の制定をはじめ、基準づくり、管理組織体制づくりに取り組む予定です。また、この問題に関し、基本姿勢の宣言ともいふべき「プライバシーポリシー」を次の通り発表し、取り組む予定です。

プライバシーポリシー

（個人情報取扱いに関する基本方針）

奈良県商工会連合会
各商工会

（1）個人情報の取得について
本会は、適正かつ公正な手段によって、個人情報（氏名、性別、生年月日、住所、電話番号、FAX、事業所名、業種、従業員数、

資本金、売上高、相談指導情報等）を取得いたします。
（2）個人情報の管理について
本会は、個人情報の正確性を保ち、これを安全に管理いたします。

本会は、個人情報の紛失、破壊、改ざん及び漏えいなどを防止するため、適正な情報セキュリティ対策を講じます。本会は、個人情報を持ち出し、外部へ送信する等により、これを漏えいさせません。

（3）個人情報の利用について
取得した個人情報は、本会が行う経営改善普及事業及び地域振興に係る業務における以下の場合においてのみ、商工会及び広域連携する商工会、本会、全国商工会連合会で共同利用いたします。

小規模事業者に対する経営革新、経営一般、情報化、金融、税務、労働、取引、環境対策等の相談・指導ならびに講習会等を実施する上での計画、遂行、連絡。
総会や検定試験等の開催案内等。
産業祭・物産展等、地域振興に係る事業を実施す

る上での計画、遂行、連絡。国や県、市町村に向けた中小企業政策提言資料の作成。

右記以外の目的で使用する場合には、あらかじめ本人の承諾を得ることを原則といたします。

また、収集した個人情報の取扱いを外部に委託する場合には、委託先について厳正な調査を行った上で、個人情報の漏えい等の事故が発生しないよう適正な監督を行います。

(4) 個人情報の第三者提供について

本会は、法令の定める場合を除き、個人情報を事前に、本人の同意を得ることなく、第三者に提供いたしません。

(5) 個人情報の開示・訂正・利用停止・消去等について

本会は、本人が自己の個人情報について、開示・訂

正・利用停止・消去等を有していることを確認し、これらの要求がある場合には、異議なく速やかに対応いたします。

(6) 組織・体制

本会は、個人情報管理者を任命し、個人情報の適正な管理を実施いたします。

本会は、職員に対し、個人情報の保護及び適正な管理方法についての研修を実施し、日常業務及び退職後における個人情報の適正な取扱いを徹底いたします。

(7) 個人情報保護に関する仕組みの策定・実施・維持・改善

本会は、個人情報の保護のため、法令を遵守し、『個人情報保護規程』に基づき基準を定め、これを本会職員、その他関係者に周知徹底させて実施し、維持し、継続的に改善いたします。

21世紀は環境の世紀「ビジネスチャンスはここに」

「びわ湖環境ビジネスメッセ2005」

出展のご案内

地球環境保全・環境負荷軽減の観点から、環境ビジネスの振興を打ち出した「びわ湖環境ビジネスメッセ」は今年で第八回目を迎えます。今後さらなる成長が期待される環境分野の最新情報・技術・製品を集積するためにも積極的にご出展ください。又、ぜひ一度ご覧ください。

開催概要

- 名称
びわ湖環境ビジネスメッセ 2005
- 展示会場
滋賀県立長浜ドーム(滋賀県長浜市田村町1320)
JR田村駅から徒歩5分
- 開催日時
2005年平成17年(10月19日(水)～10月21日(金)) 3日間
10:00～17:00
(最終日は16:00まで)

● 内容

展示会：事業者・自治体向けの環境ビジネスを一堂に展示する環境産業見本市
展示面積：8,614㎡
出展予定：約200社・405小間
出展者プレゼンテーション
講演会・セミナー

● 来場者数

延べ4万人(見込)

● 出展料

標準小間(9㎡)20万円
入場料 無料

出展要項

出展のお申込み

お申込みは出展申込書にそれぞれ必要事項を記入、押印の上、申込書下欄の事務局までお申込みください。なお、FAXでお申込みの場合も、

後日、原本を郵送またはご持参願います。また、出展物に関するカタログ等もご提出願います。出展申込書は、左記のホームページからダウンロードできます。

● 申込締切日

平成17年5月31日(火)

ただし、申込小間が予定数に達し次第、締め切らせていただきますので、お早めにお申込みください。

● お問い合わせ先

滋賀環境ビジネスメッセ実行委員会事務局
E-mail: info@biwako-messe.com

(社)滋賀経済産業協会
TEL 077(526)3575
FAX 077(526)3577

滋賀県商工観光労働部
新産業振興課
TEL 077(528)3793
FAX 077(528)4876

ホームページURL
<http://www.pref.shiga.jp/event/messe>





商品を「売る」体験をする小学生たち

将来の小売業、製造業等の起業体験を学んでもらい、後継者としての人材育成を目指す県商工会女性部連合会のキッズショップ事業が、葛城市忍海のオ...

葛城市内の小学生が経営・起業を学ぶ

クワ新庄店で行われた。この日参加したのは同市内の小学5、6年生46人。7つの班に分かれ、事前に何回も営業会議を開き、会社を設立。事業計画を立て、金融機関から1パーセントの利子の融資を受け開業。二日間をかけて出店準備し、クワ新庄店入り口付近に折りたたみテーブルを広げ開店。実際には経営コンサルタンの指導の下、地元商工会の女性部員や職員がサポート。子供達はお金の概念、役割や仕入れから、

着物のリサイクルに「活」を見い出す 「リサイクルショップ」の心算

世の中の全ての商品、業種にライフサイクルがあり、時代の流れと共に、衰退期という避けられない時期がある。着物産業もその避けられない厳しい時期に含まれる業種の一つかもしれない。客足の減少はもとより、成人式、結婚式など、我が国民の生活文化の中で、着物を着る機会というか、ステージそのものが

限られていることが原因の大きな部分を占める。高価というイメージもある。しかし、そういった業界の宿命にも拘わらず、リサイクルショップの考え方をもち込み、逆境を打開するとともに、今、女性たちの間に静かなブームを起しているのが東京山喜(東京・中央区、従業員50人)の中村社長。

同社の前身は、大正13年創業の京都の老舗呉服卸店。昭和36年、東京に進出し着物卸売業を中心にやってきたが、業界全体の地盤沈下は続き、売上げは低迷する一方。

そうした折、家業を引き継いだ中村社長。何か起死回生の策はないかと悩んだ末、出会ったのが本のリサイクルショップ。古本屋を感じさせない明るくきれいな店舗を見た途端、「これだ」とひらめいた。平成11年秋、「たんす屋」という屋号の着物リサイクルショップを一部門として立ち上げた。(〽)

商品製造、販売までの一連の流れを学習した。さらに店の名前商品は何にするか、事業計画の立て方、販売目標、家賃や利子などの経費を差し引き後の利益の計算方法など具体的に勉強。実際に銀行の審査を経て融資を受けるなど本格的なもの。地元小学生の6人の会社は、社員各人が均等に千円ずつもつかるように経営計画を設定。大きな声を出して、お客さまに買ってもらえるようがんばった。南佳江県女性部連合会長は、「子供達に商売の楽しさを体験してほしい。大変なこともあるだろうが、力を合わせて仲良くがんばってほしい」と見守っていた。

(〽)各家庭のタンスに眠っている着物を買って丸洗い、抗菌・消臭、検針、プレス加工などで再製し、低価格で販売するシステムである。店舗の基本コンセプトは、入りやすく出やすいことはもちろん、明るくきれいなこと。古着というイメージを全くなくし、お客さまに気軽に立ち寄ってもらい、選ぶ楽しみが体験でき、着物を買う「きっかけ」のできる店を具体化した。古着調達のため、店頭や出張買い取りの他、宅配便による買い取り、さらには引越時の買い取りなど大手引越し業者との連携も実現させた。また、中国で新品の着物を安く製造し、サイズの合わない若者向けの品揃えを幅広くした。再生した商品の中心価格帯は、数千円から数万円ということもあって、女性たちから支持され急成長。最近四年余りで約70店舗を展開するにいたった。家庭のタンス内に死蔵された着物を市場に引き出し、新たな着物の潜在需要を掘り起こすというこのビジネス。現在、この部門の売上高が約23億円と同社の主力部門を担い、収益率も良い。今後は、店舗数を倍増させ、着物以外のリサイクル商品開発や海外進出も狙うと同社長の意気は益々高い。

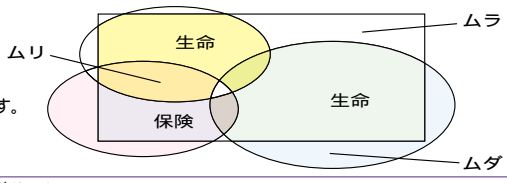
商工会の新サービスのご案内です
～独立系ファイナンシャルプランナーによる～

事業保険・生命保険個別相談 相談無料・秘密厳守

相談員は全員、いずれの保険会社にも属さず、中立公平な立場から民間の保険や生命共済についての実用的ノウハウを提供できる、今話題の独立系ファイナンシャルプランナー、保険コンサルタントなどのスペシャリストです。専門家が皆様のお悩み解決をお手伝いさせていただきます。

お問い合わせ・お申込みは...商工会・奈良県商工会連合会

奈良県商工会連合会 〒630-8213 奈良市登大路町38-1 TEL.0742-22-4413(ダイヤル業務課) FAX.0742-26-2374 URL http://www.shokoren-nara.or.jp/ e-mail kenrenn@shokoren-nara.or.jp/



税務署だより

確定申告が間違っていたら 早めに訂正の手続きを

確定申告書を提出した後で、計算誤りなど申告内容に間違いがあることに気付いたり、すっかりして確定申告書の提出を忘れていた方はいませんか。もう一度確認をしてください。

申告内容に間違いがあるときは、それを訂正する手続きがあります。また、確定申告をしなればならないのに申告書の提出を忘れていたときは、直ちに確定申告をしてください。

そこで、確定申告の内容に間違いがあったときの訂正の仕方などについて説明しましょう。
税額を多く
申告していたときは?

確定申告書を提出した後で、税額を多く申告していたことに気付いたときは、「**更正の請求**」をして正しい税額への訂正を求めることができます。

この更正の請求をする場合は、税務署又は国税庁ホームページに用意してある「**更正の請求書**」に既に申告した金額と訂正すべき金額などを記入して、所轄の

税務署長に提出してください。

更正の請求ができる期間は、原則として、**法定申告期限から一年以内**です。平成16年分の所得税の確定申告については平成18年3月15日(水)、個人事業者の消費税及び地方消費税の確定申告については平成18年3月31日(金)までとなります。

更正の請求書が提出されると、税務署でその内容を検討し、その請求内容が正当と認められたときは、納め過ぎの税金が還付されます。

税額を少なく
申告していたときは?

確定申告書を提出した後で、税額を少なく申告していたことに気付いたときは、「**修正申告**」をして正しい税額に修正してください。

この修正申告をする場合は、税務署に用意してある**申告書B 第一表と第五表(修正申告書・別表)**(以下「**修正申告書**」)といえます。既に申告した金額と修正すべき金額などを記入し

て提出してください。

修正申告は、税務署から更正を受けるまではいつでも申告できますが、なるべく早く提出されることをお勧めします。税務署の調査を受けた後で、修正申告をしたり、更正を受けたりすると、新たに納めることになった税額のほかに、その税額の10(又は15)%の**過少申告加算税**又は**35%の重加算税**がかかります。なお、修正申告によって新たに納めることになる税額は、修正申告書を提出する日(納期限)までに納めてください。この納める税額には、法定納期限(平成16年分の所得税は平成17年3月15日(火)、個人事業者の消費税及び地方消費税の確定申告については平成17年3月31日(木))の翌日から納付する日までの期間について延滞税がかかります。(注)参照)

【注】延滞税の割合は次のとおりです。
納期限の翌日から2月を経過する日まで
年「7.3%」と「前年の11/30の公定歩合+4%」のいずれか低い割合(年単位(1/1~12/31)で適用)
*平成16年の11/30の公定歩合は0.1%でしたので、平成17年中の延滞税の割合は4.1%となります。
納期限の翌日から2月を経過した日以後
年「14.6%」

4月・5月の無料相談

あなたの悩みや問題を 弁護士、中小企業診断士へ 弁護士、中小企業診断士へ

商工会では、商工業者の皆様の無料相談所を開設しています。借地・借金・金銭・不動産売買による紛争、交通事故などの法律問題、店舗の改装・経営の改善・金融などの経営問題、お買物相談を県商工会連合会の顧問弁護士、中小企業診断士の先生方がご相談にあたります。
今回の開催は左記の地区となっております。お悩みの方は商工会へお申し込みください。
尚、相談による秘密は厳守いたしますので、安心してご相談ください。

2 回 目		1 回 目	
申込期限	相談日	対象地区	相談日
5月12日～5月19日	5月26日(木)	天川村・西吉野村 黒滝村・大淀町 下市町	5月11日～5月18日
		大和郡山市・三郷町 安堵町・平群町 斑鳩町	5月25日(水)
4月14日～4月21日	4月28日(火)	葛城市(新庄・当麻) 香芝市・王寺町 広陵町	4月14日～4月21日

法律以外の相談日については右記以外の日となります。
相談場所や時間等、詳しいことは地元商工会もしくは奈良県商工会連合会へお問い合わせください。
奈良県商工会連合会 TEL(0742)2214414(ダイヤルイン)

ITの裏技

WINDOWS Trouble Shooting

ウィンドウズ トラブルシューティング

圧縮フォルダを使って、ファイルのサイズを軽くする

知らないうちにファイルが増え、気付いたらディスクの空き容量がほとんどなくなっていたというのは、よくある話です。

今回はウィンドウズXPの標準機能である圧縮フォルダの作成と暗号化について説明します。

圧縮フォルダの作成

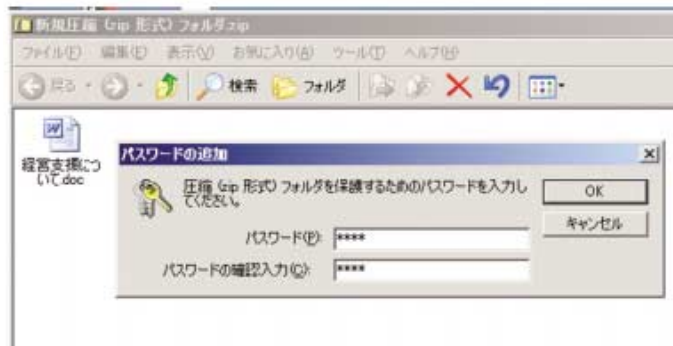
エクスプローラを起動し、圧縮フォルダをつくりたいフォルダを指定し、「ファイル」の「新規作成」→「圧縮（ZIP形式）フォルダ」をクリックします。



圧縮フォルダの名前を設定します。

圧縮フォルダの暗号化

作成された圧縮フォルダを開き、「ファイル」の「パスワードの追加」をクリックします。保護するためのパスワードを入力設定し、「OK」をクリックします。



本紙に関する

ご意見の募集について

本紙に関する前向きなご意見を募集します。本紙をご覧になっている方で、こうすればどうかというご意見、提言をお持ちの方は、表紙のホームページ（URL）かFAX（0742・26・2698）へお寄せ下さい。

油を売る

勤務時間内にムダ話をしたり、喫茶店やパチンコで仕事をサボることを油を売るといいます。

しかし、この言葉の本来の意味は、生真面目な油売りの仕事ぶりから発していることをご存知でしょうか。照明として行灯が使われていた江戸時代、油売りは欠かすことのできない職業の一つでした。一軒一軒、家々を廻って升で量って売るのが、油は水と違ってなかなかきれいに落ちません。いい加減なタイミングで升を片付けると、ま

F男の

「へい」の

いずみ

8

雑学のムダ知識

だ油が残っていることもしばしばで、苦情の元凶となることもありました。

そこで、油売りはじっくりと時間をかけて、お客さまと世間話をしながら全ての油が落ちるのを待った訳です。

この仕事ぶりが、まるで怠けているように見えたので、仕事をサボると言う意味に使われるようになったと言われています。

油売りは、現代では考えられない職業となってしまいました。したが、商売熱心が逆に第三者の目には仕事をサボっているように見られていたとは、何と皮肉なことでしょう。