

経営のいずみ

ホームページ(URL ● <http://www.shokoren-nara.or.jp>)



“Atelier想い” 奈良県美術協会会員 中居公子氏
 TEL0745-48-3573 E-mail katuragisinokimiko@ybb.ne.jp

草木染

梅・桜・紫陽花など四季折々の花が咲き、雄岳と雌岳がそびえたつ二上山。
ふたかみやま

そのふたかみの自然を絹や麻、木綿などの布に色鮮やかに染め上げる。

時に山の中に分け入り、草木の皮、根、花、果実や葉などを採集し、4センチから5センチ程度の大きさにカットし、ネットに入れて煮る。

色が出たところで、よく水洗いした絹や麻などの布を煮液に入れ、再び煮る。

煮上がったところで色を安定・固着させるために媒染液につけ込みそのまま置きます。さめたら、さらに染色液につけ中火で約20分ほど煮る。その後、一晩つけ置き、流水で何回も振り洗います。

これら天然の植物染料と、洗う「煮る」「乾す」という工程を通して、染色作家の感性にふれ、磨きぬかれた布が、深く味わいのある色合いへと輝きを帯びてくる。

二上山ふたかみやまの自然に魅せられ、昔ながらの染色技法にこだわったアトリエが当麻にある。

● C O N T E N T S ●

草木染め ~二上山の自然から~..... 1	商工会のみなさん..... 7
商工会役職員研修会..... 2	税務署からのお知らせ..... 8 ~ 9
商工会だより..... 3 ~ 5	3月の無料相談..... 10
生駒郡商工会地区広域協議会..... 6	商工会の新サービスのご案内..... 10

平成十六年度 商工会役職員研修会を開催

講演会テーマ

「どうなる、これからの商工会」

講師 東京学芸大学教授・中小企業政策審議会委員 上野和彦氏

奈良県商工会連合会

奈良県商工会連合会（久保純一会長）は、二月四日（金）、奈良市法蓮町の春日野荘にお

いて、商工会役職員研修会を開催した。

当日、午後一時三十分から



講師の話に熱心に耳を傾けて

行われた同研修会には、県下各商工会から約八十名が参加。まず開会に際し、あいさつに立った久保県連会長は「皆様には日頃の商工会事業に御尽力いただき厚く御礼申し上げます。商工会を取り巻く環境は財源的にも環境的にも非常に厳しい状況にある。今後と

もより一層のご協力をお願いしたい」とお礼を述べ、東京学芸大学の野上教授が演壇に立ち、講演会はスタートした。同氏は「国の庇護の下、政策を行ってきた関係法人を国はもう面倒見ない、組織の自立化を図りなさい、というのが国の方向性である。国立大学がそのいい例である。また、国の財政三位一体改革の影響についても、国の関与の必要のない小規模事業等については、廃止・縮小等を行う。小規模企業等活性化補助金のうち、事務局長設置費は税源委譲により都道府県事業となり、小規模活性化事業については国の直轄事業・全国連事業・県事業のいずれかとなる。これからは商工会は県との関わりが非常に強くなってくる。商工会としての存

在意義をクローズアップしなければこのまま終わってしまう」と述べ、また、「国は最低限の政策のみを実施していく。例えば創業・経営革新、倒産防止、セイフティネットなどは全国レベルでの対応はするが商工会が今後どうしていくかは商工会自身で考えていかなければならない」と説明。さらに「市町村合併の影響については、商工会の合併により商工会数は平成十六年が二七三八、平成十七年には二二五七に減少すると予想され、同時に補助対象職員の配置定数も縮小される。商工会が合併しても職員は減少し、会員に対するサービスも低下、ひいては会員数の減少傾向に拍車がかかる」と述べ、予想されたものの厳しい意見にうなずく顔もあり、さらに教授はこれからの商工会はどのような対応していくべきかと言う点に言及し、「商工会のもつ経営資源を見直す必要があり、経営指導員の専門性、地域性を熟知したきめ細かなサービスや地域コミュニケーションの中心役割を商工会が果たすことが必要であり、商工会の体質改善を図り、新しいものにチ

ヤレンジする発想をたなければならぬ。そして、過去十年間にわたって続けてきた行政依存の性格からの脱却を早急に図る必要がある」と講演を続け、最後に「会員や地域社会への徹底したサービスを提供できる経営体組織への変身を遂げなければならない。商工会は株式会社であるという構想、いわゆる収支バランスを意識し、競争力を持った商工会の性格を強く持ち、それを前面に押し出していくことが重要であり、特に商工会議所との競争においてはその優位性に立ち、地域社会のサービスにきめこまかく対応できる商工会でなければならぬ。商工会は今後収益事業をどのように拡大していくのか、企業の成長をどのように図るのかなど十年後を見据えた戦略を持たなければならぬ。コミュニケーションビジネス、教育、福祉ビジネスへの参入などサービスの収益事業を展開し、民間的発想で取り組んでいく、そして、自分たちの運命は自分たちで決めるといふ認識を持たなければならぬ」と講演を締めくくった。

商工会だより

地域活性化が叫ばれて久しいが、商工会では村おこし事業を通じて地域振興にむけた事業に懸命に取り組んでいます。

今月号ではそんな商工会をご紹介します。

川西町商工会

特産品等販路開拓支援事業

「結崎ネプカ復活物語と貝ボタン新時代をめざして」

川西町商工会（寺澤正男 会長）ではむらおこし事業—— 開拓支援事業に取り組んでいる。



よみがえった幻の味「結崎ネプカ」試食懇談会

この事業は三年間にわたるむらおこし事業の最終年にあたるものであり、町行政当局・議会・地元の関係団体・商工会関係者を中心に委員構成し、地場産業の復活や地域の活性化をめざしたものである。

「結崎ネプカ復活物語」

室町時代のある日、一天にわかにかき曇り、空から異様な怪音とともに寺川のほとりに落下物があつた。翁の能面一個と一束のネギで、村人は能面をねんごろに葬り、ネギはその地に植えた。このネギが成育し、結崎ネプカとして名物になった。

戦前まで大和野菜の雄として栄えた「結崎ネプカ」がいつのまにか市場から消え、今また懐かしいふるさとの味として本事業を通じてよみがえり再評価されている。

昨年六月に植え付けられた結崎ネプカが台風通過の中、順調に生育。十二月九日、奈良ロイヤルホテルにおいて関係者やマスコミを招き、収穫された結崎ネプカを食材として試食懇談会を開催。

すき焼きやゆた和えなどの和食に加え、想像もしていない洋食の食材として用いられ、その柔らかさと甘味が会場内でも好評に受け入れられ、「結崎ネプカ」に大きな期待が寄せられた。

「貝ボタン新時代」SAFB シェルアートフラワーボタン

川西町の地場産業として全国製造高の80%以上を誇り、高級洋服などに使われていた貝ボタン産業もバブル経済の崩壊とともに低迷期に入っていた。高級洋服が売れなくなり、後継者不足や化学ボタンの進歩により衰退を余儀なくされたもの。

川西町においては、この貝ボタン産業の活性化こそ積年の課題であった。そこで商工会ではこのむらおこし事業を通じて、貝ボタンの新商品開発をめざし、町内在住のフラワーアートデザイナー 森内清子氏の協力を得て、シェルアートフラワーボタンの開発にこぎつけた。

このシェルアートフラワーボタンは、天然の白蝶貝や黒蝶貝、高瀬貝を約23ミリ以上の貝ボタンに加工し、デザイナーがフリーハンドで立体感あふれる花柄を描き、特殊コーティングしたものである。従来のボタンとは異なり、洋服のワシントンや靴、小物、アクセサリーなど幅広く活用できる独創的な商品に仕上がっている。

奈良県労務管理セミナーのご案内

1、日時

平成17年3月16日(水)

午後1時30分～4時40分まで

2、場所

エルトピア奈良3階

大会議室A

3、講義テーマ・講師

(1) 家計破たんからの防衛

近畿労働金庫お客様相談センター フィナンシャルプランナー 明田一美氏

(2) 元気に働くための健康づくり

「体力チェックで元氣確認」

奈良県健康づくり財団 健康運動指導士 崎山ゆかり氏

4、対象者

中小企業主、労務・人事担当者、県内在住又は在勤の方。

5、定員 80名

6、受講料 無料

お申込・お問い合わせは左記まで

県庁雇用労政課

労政総務グループ

電話0742(27)8828

もしくは

奈良県経営者協会

電話0742(26)2001

天理市商工会

特産品等販路開拓支援事業

山の辺の道と天理新銘菓

地域産業の振興を目的とし

て、平成十五年度からむらおこし事業に取り組んできた天理市商工会（上田光一郎商工会長）では、このたび、天理新銘菓「柿の路シリーズ」完成にこぎつけた。

山の辺の道を発祥とし、日本三大柿品種のひとつとして刀根早生柿を素材として、天理市民・業者の手になる新しい柿のお菓子を開発したもの（和菓子部）

一、「柿ようかん」
市民入賞作品



特産品等販路開拓支援事業
実行委員会の様子

三、「柿姿」

四、「柿羊羹」

（洋菓子の部）

一、「柿軟火焼」

二、「柿のバターケーキ」

十一月七日（日）に開催さ

れた天理市市制五十周年記念式典の会場内に設けられた試食会場で実施したアンケート結果は下記のとおり。

来場者実際に食べてもらった感想から判断しても、この天理新銘菓「柿の路シリーズ」はなかなか好評であり、この結果を受けて、天理市商工会では二月五日（土）～六日（日）の二日間、道の駅「大和路へぐり」の協力を得て試験販売を実施し、ドライパーからの評判も上々であった。

天理市市制50周年記念式典会場内 試食特設テントでのアンケート調査結果

（約70人に聞きました）

商品	試食した味の感想			天理のお土産・進物品として			販売店	実数
	おいしい	まあまあ	おいしくない	最適	推薦不可	無回答		
1 柿ようかん 市民入賞作品	59.7	35.8	4.5	58.2	19.4	22.4	県内道の駅	第1位
2 柿の葉もち 和菓子	69.4	27.8	2.8	62.5	5.6	31.9	天理市内道の駅	第2位
3 柿姿 和菓子	70.3	28.1	1.6	54.7	14.1	31.3	山の辺の道	上位第3位
4 柿羊羹 和菓子	67.6	30.9	1.5	64.7	11.8	23.5	天理市内お菓子店	第4位
5 柿軟火焼 洋菓子	69.7	28.8	0.0	62.1	12.1	25.8	駅売店	第5位
6 柿バターケーキ 洋菓子	77.8	20.8	0.0	71.2	12.5	15.3	インターネット	第6位



試食会場も大にぎわい

大淀町商工会

地域特産品等開発推進事業

吉野大峯奥駆道、旅立ちの地

清流吉野川の中流域に位置し、吉野郡の玄関口として、また文化・経済の拠点の役割を担ってきた大淀町。

2004年7月には吉野・大峯奥駆道がユネスコの世界遺産に登録され、旅立ちの地として国内外から多くの観光客の来町が予想される。

このような状況の中、大淀町商工会（久保純一商工会長）では、吉野地方の風土を形成する未利用資源を発掘し、有効活用することで大淀町の活性化を図る目的で平成十五年頃から村おこし事業にとりくんでいる。

今年度は初年度の地域資源調査事業の結果を受け、地域特産品等開発推進事業を推進している。商工会では本事業を特産品開発委員会と観光委員会との二つに分け、特産品開発委員会では地元大阿太高原で産する梨をつかった梨ようかんや、地元で古くからつくられてきたせんべいが牛乳と結びつき、新たな商品ができ

あがりつつある。

変わったところでは、広葉樹の灰を使い、昔ながらの製法でつくった五つの味を楽しめるこんにやく（とうがらし・ごま・緑茶・ゆず・生成了り）なども大淀町の特産品として試作段階にある。

現在、特産品委員会では商品名やパッケージ、ロゴ等について検討されており、事業も大詰めを迎えている。

また、もう一方の観光委員会では、古くからの言い伝えや土地の古老から聞き集めた民話などを折り込んだ大淀町観光マップ（民話集）を作成し、地域の小・中学生の副読本として提供する予定。



デザートに「なしゼリー」をどうぞ



開発された新商品「スペースウッド」

吉野町商工会

「ジャパンブランド育成支援事業」 いよいよ具体化

平成十年より吉野材や和紙などの自然素材の活用提案を目的に「吉野山灯り事業」を実施してきた吉野町商工会では、本誌八月号でも一部ご紹介してきたが、平成十六年度

の中小企業庁の新規事業である「ジャパンブランドディング事業」に取り組んでいる。本事業は地元吉野材を生かした新商品を開発し、地場産業並びに地域の活性化を目的とする。現在、事業もほぼまとま

っており、その詳細をご報告しよう。本事業は2つの部会を設けて実施しており、一つは地元製材業者六社が中心となつて発達したインフィル（内装材を意味する）部会では、工業デザイナー千田要宗氏の指導により、新商品「スペース

ウッド」の開発に成功した。この商品は、急激に変容してゆくライフスタイルに柔軟に対応できることを狙いとし、吉野杉・吉野松の無垢材とアルミ素材を組み合わせたハイブリッド壁（特許申請済み）で住宅の壁面に棚や収納箱などを自由な位置で組み合わせ、新鮮なイメージを創り出している。

もう一方の、和紙・割り箸・木工等の事業者で構成しているインテリア部会では、専門家の大西治雄先生を中心に、快適な空間に似合うインテリア商品の開発に取り組んでいる。

手すき和紙と吉野材を用いて、新たな食器でもあるテーブルコーディネート用品や和紙に透かしをいれた繊細なイメージのスクリーンなど様々な新商品を開発しており、山灯り事業で培った技術を生かし、和洋どちらにも合う照明器具やテーブルコーディネート等のインテリアも生まれつつある。

「健康で快適にライフスタイルをおくりたい」と誰しもが願うなか、吉野の自然共生素材を用いた居住空間の演出

で、都市生活は更なるステージへと移りつつある。

吉野杉・吉野松などの高級木材や手すきの和紙、割り箸などの自然素材を何百年もの間、大切に育て、ユネスコの世界遺産にも登録された吉野の自然と文化。

吉野ではこれらを「吉野スタイル」として、今、発信しようとしている。

なお、平成十七年三月一日～四日まで東京お台場ビッグサイトで開催される「建築建材展2005」にこれら新商品を展出する。入場券御希望の方は吉野町商工会事務局で無料にて配布しています。

希望される方は左記まで吉野町商工会
電話07463(2)3244



中小企業景況調査結果報告

〔平成16年10月期～12月期〕

全国商工会連合会は国内商工会地区内の企業八千社を対象に、12月5日時点で実施した中小企業景況調査の結果を発表した。

業種	指数	DI：景気動向指数
全産業ベース		-35.1ポイント
製造業		-17.9ポイント
建設業		-25.5ポイント
小売業		-46.8ポイント
サービス業		-41.5ポイント

注 DI(景気動向指数)は増加(好転)企業割合から減少(悪化)企業割合を差し引いた値

別表のとおり、今期は四業種のうち、建設業を除く三業種で景気動向指数(DI)が悪化し、中小企業の景況感に陰りの兆しが見え始めた。

特に製造業ではデジタル・輸出関連業種で景況感の悪化が目立ち、建設業では新年度も国や地方の公共事業の絞り込みが続く見通し。

小売業では需要の停滞、大・中型店との競争が悪化要因。サービス業では、飲食店や旅館関連で景況感が大きく悪化した。

地域商工業の

お役に立ちます

生駒郡商工会広域協議会

斑鳩町・三郷町・平群町・安堵町の四商工会を網羅する形で、生駒郡商工会広域協議会が平成十六年六月に設立された。

それぞれの商工会から一名づつベテランの職員が配置さ

れ、商工会員の方々の多様化するニーズに迅速に対応できる体制づくりと商工会の財政基盤強化、事務の効率化をめざすもの。

斑鳩町商工会の事務局長兼任の尾仲局長、東樋口・谷口



事務局の様子(斑鳩町商工会内)

両経営指導員、島崎・小田両経営支援員の5名の人員体制で業務に取り組んでいる。六月の広域協議会設立以来積極的に事業をこなしてきたが、特に四町の商工会における商工会未利用会員を対象とした会員ニーズ調査は、一軒一軒面接訪問を実施し、このたび集計分析にこぎつけた。また、商工会職員を対象としたIT研修や行政懇談会などもつぎつぎとこなし、



作成した「地域防犯パトロール」ステッカー

4月には協議会のホームページ開設をめざして準備を進めている。

とくに四町の商工会青年部が広域事業として実施している「地域防犯パトロール」・「こども110番」事業については、写真のように、広域協議会でステッカーを作成し、本事業参加青年部事業所に配布し、車両等への貼付をよびかけている。

「今後、専門的な経営相談情報収集などの商工会員にとって一層のメリットが受けられるよう、この協議会を充実させていきたい」と尾仲局長は熱っぽく語った。

連絡先
☎0745(74)2564

国民生活金融公庫からのお知らせ

セーフティネット貸付のラインナップ

国民生活金融公庫では、セーフティネット貸付を通じて、経営環境等の変化により、資金繰りの悪化を来している中小企業のみなさまを支援しています。

取引金融機関から貸し渋り、貸し剥がしを受けた方は...	取引金融機関が、経営破たんした方などは...	取引企業が倒産した方は...	デフレ等の影響により、売上や収益が減少した方は...	
経済再生資金	金融環境変化資金	倒産対策資金	経営支援資金	運転資金円滑化資金
ご融資額 別枠3,000万円以内 ご返済期間 5年以内(特に必要な場合は7年以内)	ご融資額 別枠3,000万円以内 ご返済期間 5年以内(特に必要な場合は7年以内)	ご融資額 別枠3,000万円以内 ご返済期間 運転資金 5年以内 (特に必要な場合は7年以内) 設備資金 15年以内	ご融資額 普通貸付と合わせて 4,800万円以内 ご返済期間 5年以内(特に必要な場合は7年以内)	ご融資額 別枠4,000万円以内 ご返済期間 5年以内(特に必要な場合は7年以内)

お問い合わせ先

国民生活金融公庫奈良支店
融資相談係 大山・今岡

TEL 0742-23-8041

FAX 0742-24-0661

〒630-8253 奈良市内侍原町51-1

商工会会員のみなさまへ

2004年上半期の業績は、生命保険業界を取り巻く環境が厳しいなか、会員のみなさまの深いご理解と幅広いご支援を賜り、総じて順調な結果を上げることができました。今後も商工会とのパートナーシップを尊重し、会員のみなさまから最も信頼され、賞賛される生命保険会社を目指してまいります。

ジブラルタ生命保険株式会社

2004年度 上半期事業報告より

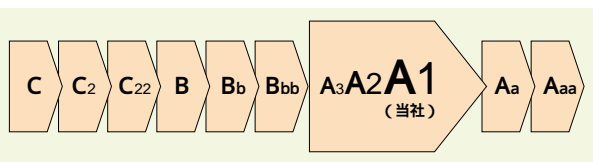
2004年9月30日現在

最新の格付け ムーディーズ、S&Pの格付けが引き上げ!!

注) 格付けは格付け会社の意見であり、保険金支払い等について保証を行うものではありません。

ムーディーズ保険財務格付け A2からA1にアップ

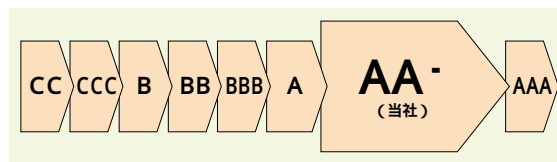
2004年11月末、現在



当社の営業効率の向上、事業成長への転換の兆候などが評価され、2004年11月12日格付けはA 2 から A 1 に格上げされました。

S & P 保険財務力格付け AからAA-にアップ

2004年11月末、現在



当社の財務力の改善とブルデンシャル・グループの国際保険事業における貢献度の高さからグループの中核の子会社の一つとしての位置づけが評価され、2004年11月30日格付けはA から A A - に格上げされました。

ソルベンシー・マージン比率

1116.8%

2004年9月30日現在

注) 環境の変化などにより通常の予測を超えて発生するリスクに対応できる「支払余力」を有しているかを判断するための、行政監督上の指標の一つがソルベンシー・マージン比率です。当社の同比率は、健全性の一つの基準である200%を大きく上回る1116.8%となりました。

**逆ざや
ありません!**

運用環境の悪化などにより、一部の契約で実際の運用利回りが予定利率を下回っている状態を、いわゆる「逆ざや」といいます。当社には逆ざやありません!

**基礎利益
341億円**

保険本業の収益力を示す指標の一つで、対前年同期比18.1%増となっています。(対前年同期比288億円)

リスク管理債権

貸付残高に対する比率
0 68%

リスク管理債権額は22億83百万円で、全額解約返戻金等でカバーされている保険約款貸付を除くと約22億円となります。

総資産

3兆4 602億円

個人保険新契約高

(個人年金保険を含む)
8 447億円

保険料等収入

1 742億円

ジブラルタ生命保険株式会社

ミナジブロック コールセンター 0120-372269 インターネットホームページ <http://www.gib-life.co.jp/>

税務署からのお知らせ

平成16年分

所得税の申告と納税は

3月15日(火)まで

平成16年分の所得税の申告と納税は三月十五日(火)までです。

所得税の確定申告の期限が近づきますと、税務署は大変混雑しますので、申告書はできるだけ自分で書いて郵送等でお早めに提出してください。

正しい確定申告を

所得税は、自分の所得の状況を一番知っている納税者が税法にしたがって自ら自分の所得と税額を正しく計算して申告し、納税するという申告納税制度を採用しています。昨年1年間の所得と税額を正しく計算し、お早めに申告と納税を行ってください。

確定申告をしななければならぬ場合

事業をしている場合、不動産収入のある場合、土地や建物を持った場合などで、平成十六年中の所得金額の合計額から、配偶者控除、配偶者特別控除、扶養控除、基礎控除その他の所得控除を差し引き、その金額を基として計算した税額が配当控除額と定率減税額との合計額を超える場合。



申告書の作成は「所得税の確定申告書等作成コーナー」が便利です

国税庁ホームページでは、ご自宅に居ながら確定申告書が作成できる「所得税の確定申告書等作成コーナー」を掲載しています。

このコーナーは、画面の指示にしたがって必要事項を入力することにより、確定申告書が作成できるものです。また、カラープリントで印刷した確定申告書はそのまま提出することが出来ます。ぜひご利用下さい。



平成十七年度分から消費税が変わります

消費税法が平成十六年四月一日から改正されました。個人事業者の場合、原則として平成十七年度分から適用となります。主な改正点は次のとおりです。

- 1 事業者免税点の引き下げ

納税義務が免除される基準期間(個人事業者の場合、課税期間が平成十七年分の基準期間は平成十五年分)における課税売上高の上限が1,000万円(現行3,000万円)に引き下げられました。

基準期間における課税売上高が1,000万円を超えることになった場合には、「消費税課税事業者届出書」を速やかに納税地の所轄税務署長に提出してください。
- 2 簡易課税制度の適用上限が引き下げ

簡易課税制度を適用することが出来る基準期間における課税売上高の上限が5,000万円(現行2億円)に引き下げられました。

国税電子申告・納税システム(e-Tax)

国税電子申告・納税システムは、これまで書面により行われていた国税の申告、納付及び申請・届出等の手続を、インターネット等で行うことができるシステムです。

e-Taxを利用することにより、国税に関する各種手続が自宅オフィスに居ながらにして可能になります。お問い合わせ・ご不明な点はe-Taxヘルプデスク(電話0570・015901) 利用開始のための手続やe-Taxソフトに関するご質問にお答えします。

- ・ 料金でご利用になれます。
- ・ 所得税の確定申告期間 (二月十六日～三月十五日)
- ・ 月～金曜日の午前9時～午後8時
- ・ 上記以外の期間 月～金曜日(祝日等を除く)の午前9時～午後5時

e-Tax

イータックス

自宅やオフィスでできる国税電子申告・納税システム

イータックスを使えば、こんなことが大変便利



- 1 所得税、法人税及び消費税の申告ができます。
自宅やオフィスからインターネットを利用して申告ができます。
- 2 すべての税目の納税ができます。
回数の多い手続が大変便利になります。(特に、源泉所得税の毎月納付分)
インターネットバンキングやモバイルバンキングを利用して納税ができます。
- 3 申請・届出等ができます。
青色申告の承認申請、納税地の異動届出、電子納税証明書の交付請求、法定調書の提出などができます。

イータックスだからカンタン



- 1 国税庁ホームページの「確定申告書作成コーナー」を利用すると、簡単に申告データを作成することができます。
国税庁ホームページアドレスは、<http://www.nta.go.jp> です。
- 2 e-Tax に対応した市販の財務会計ソフトを利用されている場合は、それを使って申告・納税用のデータを作成できます。

「e-Tax」をご利用いただくための3つのステップ



STEP 1

開始届出書と本人確認書類(住民票の写し等)を税務署へ送付又は持参して下さい。

STEP 2

税務署から利用者識別番号等の通知書と e-Tax ソフトの CD-ROM が送付されます。



STEP 3

e-Tax を利用する際に必要な電子証明書などを登録していただきます。
(電子証明書が IC カードで発行される場合は、IC カードリーダーが必要となります。)

「e-Tax」のご利用時間 平日午前9時～午後6時

ご利用時間については、今後拡大していくことも検討していますので事前に e-Tax ホームページで確認してください。
申告・納税用のデータの作成は e-Tax ソフト等を利用して、いつでも行うことができます。

もっと詳しい情報は e-Tax ホームページへ

<http://www.e-tax.nta.go.jp>

e-Tax の最新情報やご利用にあたっての手続等について説明しています。

3月の無料相談

あなたの悩みや問題を
弁護士、税理士、中小企業診断士へ

秘密厳守 します

商工会では、商工業者の皆様の無料相談所を開設しています。
 借地・借金・金銭・不動産売買による紛争、交通事故などの法律問題、贈与・相続・所得などの税務問題、店舗の改装・経営の改善・金融などの経営問題、お買物相談を県商工会連合会の顧問弁護士、税理士、中小企業診断士の先生方がご相談にあたります。
 今回の開催は下記の地区となっております。お悩みの方は商工会へお申し込みください。
 尚、相談による秘密は厳守いたしますので、安心してご相談ください。

3 月		
1 回 目	対象地区	吉野町・東吉野村・川上村
	相談日	3月2日(水)
	申込期間	2月16日～2月23日
2 回 目	対象地区	明日香村・高取町 御所市・五條市・(橿原市)
	相談日	3月3日(木)
	申込期間	2月17日～2月24日
お申込場所		地元商工会事務局へ

法律以外の相談日については上記以外の日となります。
 相談場所や時間等、詳しいことは地元商工会もしくは奈良県商工会連合会へお問い合わせください。

奈良県商工会連合会 振興課
 TEL(0742)22-4414(ダイヤルイン)

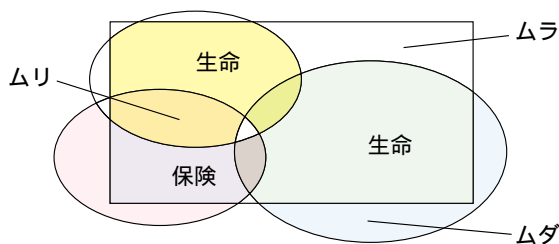
商工会の新サービスのご案内

事業保険・生命保険 個別相談

相談無料・秘密厳守

独立系ファイナンシャルプランナー、保険コンサルタントなどのスペシャリストが対応させていただきます。
 例えば、事業保険・生命保険に関するこんなお悩みはございませんか？

保険にはいくつか加入しているものの、もっと上手に利用する方法があるのではないかと、保険料負担が重い。保険についても、法律・税務などと同じように、地域密着の専門家から継続的にアドバイスを受けられる体制を作っておけば安心なのだが...



お問い合わせ・お申込は...
 お近くの商工会・奈良県商工会連合会まで
 TEL(0742)22-4414(ダイヤルイン)

お茶、ジュースなど、あらゆる清涼飲料がペットボトルで自販機などを中心に販売され、便利な飲み物として世の中で愛用されています。
 とここで、この万能型容器とも思えるペットボトルに、どうしてビールなど、酒類のペットボトルがないのでしょうか。
 結論から先に言うと、このペットボトル、酸素が通過して風味が落ちてしまうため使われないのです。
 ナノテクのレベルの話をしてみますと、ペットボトル容器の素材を構成する分子と分子の間には隙間があり、それぞれの分子は熱運動等により常に激しく動いているのです。鉄やアルミなどの金属では分子同士が比較的に規則正しく並んでいるため、隙間は非常に小さくなっています。ガラスもその仲間です。

一方、ペットボトルは、ポリエチレンテレフタレートという高分子プラスチックでできており、その配列は長い糸が絡み合っているような形をしていて、並び方が不規則なため、隙間が大きいのです。熱運動によって、この隙間から酸素が溶け込み、時間がたつと内部にまで入ります。ビールの風味は非常に繊細で風味が変化をおこすと、それこそ飲めない飲み物になってしまうのです。
 ビールの賞味期限は普通9ヶ月ですので、ペットボトルでは風味を維持できないという訳です。
 それでもビール会社K社では、酸素を通さない素材を既に開発しているが、採用については消費者の意向を含め検討中とのこと。これが、ビール入りペットボトルが、現在、存在しない理由なのです。

F男の

「へ〜」の

いずみの

7

雑学のムダ知識